



Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunta

Viestintästrategia 2017-2018

Hyväksytty ISYY:n edustajiston kokouksessa 9.12.2016

Yleistä

Viestintästrategia:

Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunnan viestintästrategia ohjaa sen jäsen- ja yhdistysviestinnän, organisaatioviestinnän sekä media- ja sidosryhmäviestinnän periaatteita ja toimintatapoja. Viestintästrategia toimii lähtökohtana ISYY:n henkilöstön ja luottamushenkilöiden kaikelle viestinnälle. Sen lähtökohtana ovat ISYY:n strategia ja tavoitteet ja sitä ohjaavat muun muassa ISYY:n asema julkisyhteisönä sekä viestintää säätelevä lainsäädäntö.

Viestintästrategiassa määritellään viestinnän tavoitteet, peruslinjat ja painopistealueet sekä suunta johon viestinnällä pyritään. Viestintästrategia viedään käytäntöön erikseen laadittavalla viestintäohjeistuksella ja sen toteuttamisella koko organisaatiossa. Tämä viestintästrategia päivitetään vähintään kahden vuoden välein tai ISYY:n strategian uusimisen yhteydessä. Viestintästrategian tavoitteena on saada toimiva viestintä luontevaksi osaksi ISYY:n toimintaa.

LÄHTÖTILANNE: POIS PAKKOJÄSENYYS -IMAGOSTA

Tällä hetkellä ylioppilaskunnan jäsenyys nähdään suurelta osin pakkojäsenyytenä. ISYY on kaukainen ja tuntematon jäsenistölleen, joka ei tiedä riittävästi mitä ISYY tekee ja miksi. ISYY:n tekemää edunvalvontatyötä ei koeta tehokkaaksi. Tällä hetkellä ISYY on melko neutraali toimija, edunvalvonnan sijaan ulospäin painottuu tapahtumajärjestäminen. Viestintävastuu on pääosin siihen nimetyillä henkilöillä ja sektorikohtainen viestintä on jäänyt vaatimattommaksi. Viestintä on jähmeää, eikä kykene reagoimaan tarpeeksi nopeasti ajankohtaisiin asioihin. Osin tämän vuoksi ISYY ei ole aktiivinen julkisessa keskustelussa. Tämän mielikuvan muuttaminen sekä jäsenistön että muiden sidosryhmien kohdalla tulee olla yksi viestinnän keskipisteistä.

TAVOITETILA: ISYY OPISKELIJAN ASIALLA

Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunta on lähtökohtaisesti opiskelijan edunvalvontajärjestö. ISYY pyrkii kaikilla toimillaan edistämään opiskelijan asemaa yhteiskunnassa ja toimii siltanrakentajana opiskelijan ja yliopiston sekä muiden tahojen välillä. Ylioppilaskunnan jäsenyydestä on opiskelijalle konkreettista hyötyä fyysisen, henkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin ylläpitämisessä (esimerkiksi YTHS ja SYKETTÄ - palvelut), opintoasioihin liittyvässä neuvonnassa (muun muassa edunvalvontasihteerien kautta), opiskelijan yhteiskunnallisen aseman parantamisessa (vaikuttamistyö poliittiseen päätöksentekoon) ja opiskelijakulttuurin ylläpitämisessä (esimerkiksi tapahtumien järjestäminen ja akateemisten perinteiden vaaliminen). ISYY mahdollistaa jäsenten päätöksentekoon osallistumisen ja verkostoitumisen monella tasolla aina jaostotoiminnasta edustajistoon.

ISYY on yhteiskunnallinen toimija, joka pyrkii vaikuttamaan sekä valtakunnalliseen että paikalliseen päätöksentekoon ja yliopistomaailman kehitykseen opiskelijan edun mukaisesti. Edunvalvontatyötä tehdään yhteistyössä muiden opiskelijajärjestöjen ja sidosryhmien kanssa ja kautta. ISYY on aktiivinen toimija, joka osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun, tekee aloitteita ongelmien korjaamiseksi ja puuttuu huomaamiinsa epäkohtiin. ISYY ottaa kantaa, keskustelee ja pyrkii vaikuttamaan rakentavan, vuorovaikutteisen dialogin kautta. ISYY puhuu jäsentensä äänellä ja kuulee heitä.

PÄHKINÄNKUORESSA: ISYY:n jäsenyys on opiskelijalle kannattavaa ja se on vakavasti otettava yhteiskunnallinen toimija, joka petaa opiskelijan parempaa huomista. ISYY tahtoo olla jäsentensä näköinen ja kuuloinen järjestö, johon opiskelijat haluavat kuulua. Tämä toimii lähtökohtana ISYY:n viestinnälle ja sille, miten viestintää eri kohderyhmille rakennetaan.

VIESTINNÄN MISSIO JA VISIO: ISYY VAIKUTTAMISEN ETURINTAMALLA

KUKA OLEMME VIESTIJÄNÄ?

ISYY on jäsenistönsä äänitorvi ja ajaa ensisijaisesti Itä-Suomen opiskelijoiden asiaa. ISYY on aktiivinen, kantaaottava ja rohkea viestijä, joka uskaltaa osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun, reagoi nopeasti ja tekee työtä opiskelijoiden etujen valvomiseksi myös ennakkoon - ei vasta kun asiat ovat jo tapahtuneet ja päätökset tehty. ISYY on jäsentensä näköinen ja kuuloinen, nuori, verbaalisesti vikkela, nopealiikkeinen, suvaitsevainen ja monikanavainen viestijä, joka tavoittaa ja on tavoitettavissa.

MIKSI VIESTIMME?

ISYY viestii, sillä se uskoo viestinnän voivan muuttaa maailmaa. Suuressa mittakaavassa ISYY:n viestintä vie opiskelijoiden asioita eteenpäin kaikilla opiskelijan elämän osa-alueilla. Avoin ja välitön viestintä yhdistää opiskelijoita ja ylioppilaskuntaa, ja tuo ylioppilaskuntaa näin lähemmäksi opiskelijan arkea.

Viestinnällä ISYY haluaa edunvalvonnan tehostamisen lisäksi rakentaa keskustelevaa, avointa yliopisto- ja opiskelijayhteisöä, jossa jokainen jäsen kasvaa aktiiviseen kansalaisuuteen. ISYY:n viestintä rakentaa omalta osaltaan Itä-Suomen yliopiston yhteisöä, jossa jokaisella on mahdollisuus kuulla ja tulla kuulluksi ja jossa tieto liikkuu vapaasti.

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

Sisäinen viestintä:

- Edustajisto
- Hallitus
- Henkilökunta
- Kampusvaliokunnat
- Jaostot
- Ainejärjestöt
- Kerhot
- Kampusjärjestöt

Jäsenistö

Hallinnon opiskelijaedustajat

Ulkoinen viestintä:

Yliopisto

Opiskelijapalveluihin liittyvät sidosryhmät (esim. YTHS, opiskelija-asuntosäätiöt, Kela, Nyyti ry)

Suomen ylioppilaskuntien liitto, muut ylioppilaskunnat

Kampuskaupunkien muut opiskelijajärjestöt

Päätäjät (paikalliset ja kansalliset, poliittiset)

Yhteistyökumppanit (kaupunkikohtaiset, yhteiset)

Media

VIESTINNÄN TEHTÄVÄT

1. ISYY:n strategian tavoitteiden sekä toimintasuunnitelmien toteuttaminen
2. Edunvalvontatyön tukeminen ja tunnetuksi tekeminen
3. Opiskelijoiden hyvinvoinnin edistäminen
4. Ylioppilaskuntatietoisuuden lisääminen jäsenistön keskuudessa
5. Jäsenistön aktivoiminen
6. Jäsenistön vaikutusmahdollisuuksien edistäminen
7. Tiedon jakaminen ja välittäminen sekä sisäisille että ulkoisille sidosryhmille
8. ISYY:n yhteisökuvan ylläpitäminen, rakentaminen ja vahvistaminen sekä visuaalisen ilmeen luominen ja tunnetuksi tekeminen
9. Ylioppilaskunnan toimielinten kansainvälistymisen tukeminen

VIESTINNÄN PERIAATTEET JA ARVOT

ISYY:n viestintä on avointa, nopeaa, selkeää, tavoittavaa ja kohdennettua. Se on aktiivista, keskustelevaa ja monikanavaista sekä kohderyhmän ja kanavan mukaan muotoiltua. Viestinnässään ISYY pyrkii pois organisaatio- ja kannanottokeskeisyydestä ja panostaa dialogiin.

1. Avoimuus ja rohkeus

- Myös ongelmallisista asioista viestitään avoimesti ja rehellisesti.
- Avoimuudella pyritään lisäämään jäsenistön, median ja muiden tahojen tietoisuutta ylioppilaskunnasta ja sen toiminnasta ja luottamusta ylioppilaskuntaa kohtaan.
- Keskusteluihin osallistutaan rohkeasti ja vaikeisiin asioihin otetaan kantaa.
- Sisäisessä viestinnässä palautetta annetaan ja otetaan vastaan avoimesti ja rakentavasti.

2. Aktiivisuus

- ISYY on ajan tasalla opiskelijoiden edunvalvontaan, arkeen ja yliopistomaailmaan liittyvistä asioista ja viestii aktiivisesti näillä kentillä.
- Kaikki viestintäkanavat pidetään aktiivisina.
- Sisäinen viestintä panostaa kampusten välisen viestinnän tehostamiseen niin, että kaikki ovat kartalla siitä, mitä missäkin tapahtuu.

3. Nopeus ja laatu

- Kaikissa, myös kiireisissä, viestintätilanteissa keskeistä on viestinnän laatu.
- Tapahtumista tiedotetaan jäsenistölle, kohdeyleisölle sekä tarvittaessa medialle hyvissä ajoin ennen tapahtumaa.
- Ylioppilaskunnan toimintaan ja työhön kuuluva julkinen tieto on kaikkien keskeisten toimijoiden (edustajiston, hallituksen, työntekijöiden ja jäsenten) helposti saatavilla.

4. Luotettavuus

- Viestinnän tulee olla luotettavaa ja totuudenmukaista sekä vastata mahdolliseen tiedontarpeeseen.
- Viestinnän prosessit, kuten virallisten kannanottojen julkaisu tai kriisiviestintä, toteutetaan voimassaolevien sääntöjen ja viestintäohjeistuksen mukaisesti.

5. Tasapuolisuus

- Kaikille sidosryhmille annetaan tasapuolinen mahdollisuus yhtäläisen tiedon saantiin tiedotettavasta asiasta.
- Medialle tiedotettaessa pyritään samanaikaisuuteen.
- Jäsenistölle eri kampanjoilla pyritään tiedottamaan samanaikaisesti, kuitenkin ennen mediaa ja muita sidosryhmiä.
- Sisäinen viestintä tavoittaa tarvittavat toimijat.
- Selkeä, suunnitelmallinen ja avoin viestintä on jokaisen ISYY:n toimijan vastuulla.

6. Ymmärrettävyys ja oma ääni

- Viestinnässä pyritään selkeyteen ja vältetään erityisalojen sanastoa.

- Viestit muotoillaan kohderyhmälähtöisesti.
- Viestinnässä puhutaan ISYY:n äänellä.
- Viestintä- ja infomateriaalit tehdään niin pitkälle yhtenäisiksi ulkoasultaan kuin se on mahdollista.

7. Vuorovaikutteisuus

- ISYY kuuntelee jäsenistöään ja muita sidosryhmiä ja keskustelee niiden kanssa.
- Jäsenistön ja muiden tahojen viestintätarpeet sekä kehitysideat otetaan huomioon.

8. Kansainvälisyys

- ISYY:n viestintä on kaksikielistä. Asioista pyritään tiedottamaan myös englanniksi mahdollisimman kattavasti.
- Yliopiston ja ylioppilaskunnan jatkuva kansainvälistyminen otetaan huomioon viestinnässä.
- Sisäisessä viestinnässä noudatetaan samaa kaksikielisyyden periaatetta, kun luottamustoimissa toimii kansainvälisiä opiskelijoita.

9. Ennakointi ja suunnitelmallisuus

- Päätöksenteossa, kannanottoja laadittaessa ja muutoin julkiseen keskusteluun osallistuttaessa huomioidaan viestintä kauaskantoisesti. Viestinnän suunnittelu aloitetaan mahdollisimman varhain ja tarvittaessa konsultoidaan ISYY:n viestinnästä vastaavia henkilöitä.
- Mahdollisiin ongelmatilanteisiin pyritään varautumaan etukäteen.

VIESTINNÄN TAVOITTEET: ILOINEN ISYY:läinen

ISYY:n viestinnällä on seuraavat konkreettiset tavoitteet:

- **Tietoista toimintaa:** Ylioppilaskunnan sisäiset toimielimet ja toimijat tuntevat organisaation toiminnan, sitä ohjaavat asiakirjat ja periaatteet sekä päätöksentekoprosessit. Toimijat seuraavat ja osallistuvat aktiivisesti ylioppilaskunnan viestintään.
- **Iloinen ISYY:läinen** Jäsenyys nähdään hyvänä ja hyödyllisenä asiana ja ISYY opiskelijan tukiverkkona, joka auttaa arjen asioissa, edistää opiskelijan asemaa, tarjoaa jäsenilleen vaikuttamiskanavia ja yhteisön, josta löytyy jokaiselle jotakin.
- **Aktiivinen jäsenistö:** Jäsenistö aktivoituu niin vaikuttamis- ja ylioppilaskuntatyöhön kuin kerho- ja järjestötoimintaan. Viestinnän avulla sitoutetaan jäsenistöä tiiviimmin ylioppilaskunnan toimintaan.
- **Näkyvä edunvalvonta:** Edunvalvonta tulee näkyväksi osaksi ISYY:n toimintaa ja jäsenistön arkea.
- **Haluttu yhteistyökumppani:** ISYY:n asema haluttuna yhteistyökumppanina vakiintuu.

- **Kysytty asiantuntija:** ISYY:n asema asiantuntijana, jonka mielipidettä kysytään ja kuunnellaan paikallisesti sekä valtakunnallisesti, vahvistuu.
- **Vaikuttava somepresens:** Jäsenistö, sidosryhmät ja yhteistyötahot seuraavat ISYY:n someviestintää aktiivisesti ja vastavuoroisesti. ISYY on sosiaalisessa mediassa näkyvä keskustelija ja keskustelunaloittaja.
- **Kattava medianäkyvyys:** ISYY näkyy paikallismedioissa kaikissa kampuskaupungeissa.

VIESTINNÄN KEINOT

Jäsen- ja yhdistysviestintä:

Jäsenviestintä on ylioppilaskunnan toimielinten viestintää ja tiedotusta jäsenistölle. Jäsenille suuntautuvan viestinnän tarkoituksena on jakaa tietoa ylioppilaskunnasta ja tiedottaa mitä ylioppilaskunta tekee. Jäsenviestinnällä pyritään tuomaan edunvalvonta näkyväksi ja täten sitouttaa jäseniä yhteisöön. Jäsenviestintää toteutetaan kansainvälisten opiskelijoiden tarpeet huomioon ottaen.

Avoimuus toiminnasta on tiedotuksen lisäksi jäsenviestinnän kulmakiviä. Tieto ISYY:n päätöksenteosta on helposti löydettävissä ja saatavilla mahdollisimman nopeasti päätöksen teon jälkeen. Jäsenistölle on myös helposti selvittävä kuka on vastuussa minkäkin asian valmistelusta, jotta he voisivat halutessaan vaikuttaa päätöksentekoon myös prosessin aikana.

Jäsenviestintään kuuluu kaksisuuntaisuus. Ylioppilaskunnan toimielimet kuuntelevat jäsenistöään mm. tarjoten kanavia palautteen antamiseen, jotta toimintaa voidaan kehittää jäsenistön toivomaan suuntaan.

Organisaatioviestintä:

Organisaation sisäistä viestintää on ISYY:n eri toimijoiden välinen viestintä. Näitä toimijoita ovat edustajisto, hallitus, kampusvaliokunnat, henkilökunta, sektorit, jaostot ja kerhot. Viestintä on aina vuorovaikutteista ja informaation tulee kulkea ISYY:n eri toimielinten ja jäsenistön välillä ongelmitta.

Organisaatioviestinnän alle kuuluvat myös aine- ja kampusjärjestöt. Tarkemmin viestintäkäytännöistä sovitaan järjestökohtaisesti.

Media- ja sidosryhmäviestintä:

ISYY:n ulkoiseen viestintään kuuluu ylioppilaskunnan ulkoisille sidosryhmille tiedottaminen. Media- ja sidosryhmäviestinnän kohderyhmiä ovat Itä-Suomen yliopisto, kampuskaupungit sekä ylioppilaskunnan toiminta-alueella olevat muut kunnalliset ja maakunnalliset päätöksentekaelimet, Suomen ylioppilaskuntien liitto, muut ylioppilaskunnat ja etujärjestöt.

ISYY on aktiivinen yhteiskunnallinen toimija ja opiskelijan edunvalvoja. Sidosryhmä- ja mediaviestinnän tarkoituksena on vahvistaa ISYY:n tunnettavuutta ja vaikuttavuutta. ISYY:lle tärkeimmät sidosryhmät tietävät, mitä ylioppilaskunta tekee ja mikä sen kanta on opiskelijoita koskettavissa asioissa.

ISYY pitää yllä läheisiä suhteita kampusten alueella toimiviin medioihin, mikä tekee ylioppilaskunnasta tulee helposti lähestyttävän kumppanin, jonka mielipiteitä kysytään opiskelijoita liittyvissä kysymyksissä. Mediaviestintä hoidetaan pääsääntöisesti tiedotteilla ja haastatteluihin vastaamalla. Tiedotustilaisuuksia järjestetään tarpeen vaatiessa.

VIESTINTÄKANAVAT

Nettisivut

Uutiskirjeet

Sosiaalinen media (esim. Facebook, Instagram, Twitter)

Sähköpostilistat

Face-to-face (esim. ainejärjestökummitoiminta)

Tapahumat & infot

Koulutukset & perehdytykset

Sähköposti

Ylioppilaslehti Uljas

Lukuvuosikalenteri

Ilmoitustaulut

VIESTINNÄN MITTARIT

Viestintästrategian tavoitteiden täyttymistä seurataan ja dokumentoidaan vuosittain seuraavilta osin:

Medianäkyvyys

ISYY:n media- ja sidosryhmäviestinnän onnistumista seurataan:

- Kannanottojen läpimeno mediaan
- Juttuvinkkien läpimeno mediaan
- Haastattelu- ja kommentointipyyntöjen määrä
- Muun toiminnan esiinnostot

Some-näkyvyys

ISYY:n näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa seurataan:

- Seuraajamäärien kehitys
- Juttujen tykkäys-, kommentointi ja jakomäärät sekä tavoitavuus

Muun toiminnan näkyvyys

ISYY:n muun viestinnän tavoitavuutta ja jäsenten aktiivisuutta seurataan:

- Uutiskirjeiden aktiivisten lukijoiden määrä
- Nettisivujen kävijämäärät
- Tapahtumien ja koulutusten osallistujamäärät
- Vaalien ja luottamustoimien ehdolleasetumis- ja äänestysprosentit
- Rekryjen hakijamäärät
- Kyselyjen vastausprosentit
- Palautteiden määrä ja laatu
- Livestriimien katsojamäärät

VIESTINNÄN ORGANISOINTI JA VASTUUT

Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunnan (ISYY) viestintää hoitavat ylioppilaskunnan hallituksen jäsenet ja työntekijät sekä edustajiston puheenjohtaja, jokainen oman sektorinsa osalta. Päävastuun päivittäisestä jäsenistölle suuntautuvasta viestinnästä kantaa tiedotussihteeri ja vapaa-aikasihteeri. Pääsihteeri huolehtii sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimivuudesta. Medialle tiedottamisesta vastaavat pääsääntöisesti hallituksen puheenjohtaja ja pääsihteeri. Hallituksen viestintävastaava valvoo viestintästrategian toteutumista ja viestintäohjeistuksesta tiedottamisesta sekä osallistuu päivittäisviestintään.

Viestinnän suunnittelusta ja kehittämisestä vastaa pääasiallisesti ylioppilaskunnan työntekijöistä ja hallituksen viestintävastaavasta koostuva työryhmä. ISYY:n viestintätehtävien parissa toimivat kokoontuvat tarpeen mukaan koulutuksiin ja tapaamisiin. Tapaamisissa käydään läpi ylioppilaskunnan tiedotuksen sen hetkistä tilannetta ja kehittämistarpeita. Edustajistossa viestinnän kehittämisestä vastaa niin halutessaan edustajiston määrittämä valiokunta.

Viestinnän henkilö- ja taloudelliset resurssit tarkistetaan vuosittain. Viestintästrategia ja -ohjeistus tarkistetaan ja tarvittaessa päivitetään vähintään kahden (2) vuoden välein tai strategian uusimisen yhteydessä.