

Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunta ISYY:n yritys yhteistyön periaatteet

Itä-Suomen yliopiston ylioppilaskunta (myöhemmin ISYY) on julkisoikeudellinen organisaatio, jonka tehtävä on toimia yliopiston opiskelijoiden edunvalvojana ja yhdyssiteenä (ISYY:n strategia 2010, yliopistolaki §46). ISYY on kiinnostava ja haluttu yhteistyön kohde, sillä tunnemme opiskelijan tarpeet. Tarjoamme erinomaisen väylän yli 12 000 opiskelijan tavoittamiseksi kolmella kampuksella Joensuussa, Savonlinnassa ja Kuopiossa.

Yritysyhteistyön tavoitteena on luoda taloudellista turvaa ylioppilaskunnalle ja palvella jäseniämme aivan uudella tavalla. Asetamme tavoitteeksi, että vuoteen 2020 mennessä ISYY järjestää halutuimmat opiskelijatapahtumat, ei vain opiskelijoiden, vaan myös yhteistyötahojemme näkökulmasta. Tulevaisuudessa tapahtumat rahoitetaan ensisijaisesti yritys yhteistyön kautta.

Yritysyhteistyö on ISYY:n arvojen mukaista. Lähtökohtaisesti yhteistyö keskittyy sellaisiin tahoihin, jotka ovat lähellä opiskelijan arkea ja juhlaa. Yritysyhteistyö on eettistä ja noudattaa kestävän kehityksen periaatteita. Yritysyhteistyö on eettisesti kestävää toimintaa, jota tehdään ISYY:n arvojen mukaisten tahojen kanssa. Yritysyhteistyössä pyritään maksimoimaan jäsenistön kokonaisuhyöty ja minimoimaan subjektiivinen etu. Ylioppilaskunnan toimintasuunnitelman ja muiden dokumenttien rajoissa yritys yhteistyötä voidaan kuitenkin tehdä rajatulle kohderyhmälle silloin, kun se on perusteltua. Tällaista subjektiivista yhteistyötä on esimerkiksi yhteistyö kansainvälisten opiskelijoiden eduksi.

Yritysyhteistyösopimukset voidaan laatia yhtä tapahtumaa koskien tai kalenterivuodeksi tai muutoin järkeviksi ajoiksi, kuten opiskelija-asuntojen markkinoiminen kesä-syyskuussa

ISYY:n yritys yhteistyö voidaan jakaa seuraaviin osa-alueisiin:

1. Sidosryhmä yhteistyö

- Luontainen yhteistyö tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa, kuten UEF, YTHS, opiskelijakunnat POKA, Savotta, Mamok, ammattikorkeakoulut, SYL, OLL
- Yhteistyö on symbioottista, yhteisten etujen ajamista

2. Taloudelliset yhteistyömuodot – painopiste tapahtumatuotannossa

- Ravintolasopimukset kampuskaupungeissa
- Tapahtumien yhteistyökumppanit

EDUSTAJISTON HYVÄKSYMÄ 1/2015

- 37 • Mainossopimukset ISYY:n nettisivuilla/facebookissa/Uljaassa/kalenterissa

38

39 3. Toiminnalliset yhteistyömuodot – ulkopuoliset toiminnan järjestäjät tuottavat meille
40 palveluita

- 41 • Yhteistyö rekrytointiyritysten kanssa harjoittelupaikkojen osalta
42 • Yhteistyö SPR:n verenluovutuksen kanssa
43 • Mahdollisuuksia yhteistyöhön esimerkiksi marttojen kanssa

44

45 Sidosryhmäyhteistyön luonteeseen kuuluu, että yhteistyö on molempia hyödyttävää, ja sen
46 arvo mitataan usein muilla suureilla kuin suoralla taloudellisella tuella. Toisin sanoen yhteistyö
47 yliopiston kanssa voidaan nähdä olevan tietynlaista yritys-yhteistyötä vaikuttaessamme
48 yliopistoon esimerkiksi parempien oppimisympäristöjen puolesta. Esimerkiksi yhteiset
49 tapahtumat opiskelijakuntien kanssa tuovat paitsi lisäarvoa opiskelijoillemme, myös
50 taloudellista säästöä.

51

52 Taloudellinen yhteistyö on perinteisenä yritys-yhteistyönä nähtyä toimintaa, jossa yritys tai
53 organisaatio tukee suoraan taloudellisesti tai välillisesti esimerkiksi tarjoamalla tilojaan
54 toiminnallemme. On syytä muistaa, että hedelmällisintä taloudellista yhteistyötä onkin usein
55 sellainen yhteistyö, että toinen taho tukee toimintaamme osallistumalla esimerkiksi
56 tapahtumien kustannuksiin maksamalla osan bändistä Kampusrysäykseen tai tuomalla
57 tapahtumien suunnitteluun mukaan alan huippuosajia. Tällöinkään emme puhu suorasta
58 rahavirrasta, vaan taloudellinen hyöty tulee kevyempinä kustannuksina meille. Lisäksi on myös
59 puhdasta taloudellista tukemista, kuten lipputuloista saadut rahavirrat tai säätiöltä saatu
60 avustus kv-toiminnan kehittämiseksi.

61

62 ISYY näkyy ja kuuluu, niin kaupungeissa, kampuksilla kuin internetissäkin. Ajan hengen
63 mukaisesti sähköinen viestintä kasvaa jatkuvasti ja on järkevää hyödyntää jatkuvasti kasvavaa
64 näkyvyyttämme myös yritys-yhteistyön osalta.

65

66 Yritys-yhteistyössä ISYY hyödyntää seuraavia kanavia:

67

68 1. Nettisivunäkyvyys

- 69 ○ ISYY:n nettisivuille tehdään näkyvä paikka yhteistyökumppaneille:
70 ▪ Oma segmentti sidosryhmätoimijoille (maksuton näkyvyys)
71 ▪ Oma segmentti muille yhteistyökumppaneille
72 ▪ Laajempi mainosalue ajoittaiseen markkinointiin: Esimerkiksi
73 vuokra-asuntojen välitysfirmalle näkyvyyttä heinä-syyskuussa



EDUSTAJISTON HYVÄKSYMÄ 1/2015

- 74 2. Sosiaalinen media
75 ○ Facebook
76 ■ Tapahtumakutsuissa näkyvyyttä tapahtumaa tukeville tahoille
77 ○ Twitter/Instagram
78
79 3. Toimitilanäkyvyys
80 • ISYY voi tarjota näkyvyyttä yrityksille toimitiloissaan
81 • Ilmoitustaulut ISYY:n toimistoilla
82
83 4. Kalenteri ja Uljas-lehti
84 • Tulevaisuudessa ISYY tarjoaa kokonaisvaltaista näkyvyyttä kaikissa
85 viestintäkanavissaan
86
87
88 Täysin uusi yritys yhteistyön muoto ISYY:lle on yritys yhteistyöpaketti, jotka lanseerataan
89 vuoden 2015 vuosijuhlien järjestämisen yhteydessä:
90
91

ISYY:n yhteistyöpaketti			
	Kandidaatti	Maisteri	Tohtori
Näkyvyys pöytäkolmioissa ja julisteissa	x	x	x
Illalliskortti ISYY:n vuosijuhliin	x	x	x
Mahdollisuus tuoda tervehdys vuosijuhliin	x	x	x
Illalliskortti (+avec) ISYY:n vuosijuhliin			
Yrityksen logo/linkki ISYY:n nettisivuille		x	x
Yrityksen logo vuosijuhlien kutsuihin		x	x
Vuosihinta			x
Mahdollisuus laajaan mainontaan ISYY:n nettisivuilla 6 kk			x
Mainos ISYY:n kalenteriin ja Uljaaseen			x